

## ECONOMIA

# Marypaz sale del concurso en tiempo récord con el apoyo del 70 por ciento de sus acreedores

» El fondo Black Toro Capital invertirá 30 millones en la cadena sevillana de zapaterías



Compartir



Compartido 1.2k veces



Tienda d la cadena de zapaterías Marypaz en Sevilla - KAKO RANGEL

E FREIRE/ Sevilla

27/12/2016 17:07h - Actualizado: 27/12/2016 17:30h.

Guardado en: [Economía](#)

La empresa sevillana especializada en **calzado y complementos** para la mujer **Marypaz** ha salido del **concurso de acreedores** en el que estaba inmersa, según acaba de anunciar. «Tras meses de intenso y exhaustivo trabajo del equipo directivo y los empleados de la compañía, la firma sevillana ha alcanzado el acuerdo en un breve espacio de tiempo, **83 días**», destaca en un comunicado.

La empresa ha contado con el apoyo de cerca del **70 por ciento** de sus acreedores correspondientes a un valor de unos **67 millones de euros** del total del pasivo ordinario. Este acuerdo se completa con un **plan de pagos** a realizar hasta diciembre de **2019**.

Durante los meses que ha durado el proceso, el equipo Marypaz ha trabajado en un **plan de viabilidad** basado principalmente, en tres líneas: la revisión de la organización comercial, lo que le ha permitido mantener más de **1.000 puestos de trabajo**, de los cuales un 97 por ciento son mujeres. La negociación del **acuerdo con los acreedores**. Y la entrada del fondo **Black Toro Capital** (BTC), «que le permitira afianzar y potenciar el **desarrollo del**

## CONTENIDOS RELACIONADOS



Marypaz garantiza su viabilidad de la mano del fondo Black Toro



MaryPaz echa el cierre en el Casco



MaryPaz, firma de calzados, entra en precurso de acreedores



La firma de calzado española Marypaz desembarca en Emiratos Árabes con su primera tienda

Publicidad

negocio nacional e internacional», afirma.

**Black Toro Capital** ha realizado una primera inversión de **10 millones de euros** que ha permitido a la cadena de zapaterías realizar la compra de la **campana de otoño-invierno 2016**. Ahora, con la salida del concurso, realizará una segunda por valor de **20 millones** que le permitirá poner en marcha el nuevo **Plan Estratégico 2016-2021**.

Con el nuevo Plan, Marypaz proyecta alcanzar una facturación cercana a los **300 millones de euros** así como una red de **400 nuevas tiendas** a nivel internacional en los próximos cinco años. En España, la compañía abrirá 35 tiendas más.

Con la **expansión internacional** como principal eje de actuación en países de Europa, Centro América, Oriente Medio y Norte de África, la empresa espera que en el **año 2021** la aportación del negocio internacional suponga casi el 60% de la facturación.

## Ventas

Marypaz, cuyos ingresos en 2016 se espera que sean cercanos a los **110 millones** de euros, cuenta en la actualidad con **200 tiendas** en **España, Francia y Portugal** – además de la tienda online en España-. Con **45 años de experiencia** en la venta de zapatos y complementos femeninos, la firma fundada en 1972 por **Ángel Aguaded** está dirigida desde 1987 por la segunda generación. «Se ha convertido en una marca líder en España y es la segunda compañía europea de venta de calzados y complementos para la mujer», destaca el comunicado.

Por otro lado, Marypaz ha alcanzado **acuerdos de comercialización** de sus productos en los últimos años con gestoras de marcas internacionales tanto en **Oriente Medio** (Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Qatar y Egipto) como en **América Latina** (Guatemala, Honduras y Paraguay).

[> Toda la actualidad en portada](#)

## II Premio de narrativa escolar JOSÉ MARÍA PEMÁN

ABC y Fundación Cajasol  
organizan el

**II premio de narrativa escolar**

**José María Pemán,**  
dirigido a los alumnos  
de bachillerato.

ABC

Fundación | Cajasol

## Lotería de Navidad 2016



El Gordo **66513**

Segundo  
premio  
**04536**

Tercer  
premio  
**78748**

Cuartos premios

**59444**

**07211**

Quintos premios

**22259**  
**70264**

**19152**  
**60272**

**39415**  
**68981**

**91917**  
**03371**

Comprueba tu número

TRIBUNA BBVA - ABC

ECONOMÍA

### Domca se implanta en Chile para entrar en las salmoneras

La empresa granadina de aditivos naturales para la industria alimentaria y la nutrición

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

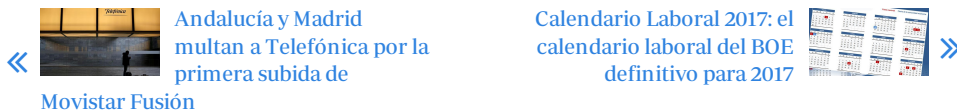
Compartir

Compartido 1.2k veces



Compartido 1.2k veces

MÁS NOTICIAS EN ECONOMÍA



Publicidad

## Te recomendamos



¿Cuáles Son Las Pick Ups Más Seguras del 2016? (Autoproyecto)



Stephanie Beatriz y Melissa Fumero toman la Ford Escape y conocen a una latina que está ayudando a muchos jóvenes (Ford en YouTube)



Lamborghini Aventador S: nuevos estándares para superautos (Terra)